

Regulamin konkursu *BIM zmienia...*
zwany dalej
„Regulaminem”

§ 1

Organizator

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „BIM zmienia...” zwanego dalej Konkursem jest Dorota Sapija, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Omega Communication Dorota Sapija, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-566), przy ul. Puławskiej 12A/8, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, REGON: 015157572, NIP: 1250448392, zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator działa na zlecenie Autodesk Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-583) przy ul. Wołoskiej 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287483, o kapitale zakładowym w wysokości 510.000,00 PLN NIP: 521-345-22-08 (zwany dalej Zleceniodawcą.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.09.2020 r. i będzie trwać do dnia 09.10.2020 r. do godziny 23:59.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jak również zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.

§ 3

Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub jednostki organizacyjne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnicy Konkursu nazywani są dalej Uczestnikami.
2. Uczestnicy zgłaszają przystąpienie do Konkursu poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) **publikację graficzną, video lub tekstową** (zwana dalej Pracą Konkursową) zawierającą własne, kreatywne przedstawienie odpowiedzi na pytanie *Co BIM zmienił w życiu Twojej firmy?* Post należy opublikować na firmowym profilu Uczestnika Konkursu Facebook lub LinkedIn. Dopuszczamy także zgłoszenia z kont prywatnych pod warunkiem wskazania firmy Uczestnika Konkursu, w imieniu której zgłaszający się bierze udział.
 - b) oznaczenie publikacji w poście znacznikami: **#BIMDays2020 i @Autodesk.Poland**.
 - c) **wysłanie wiadomości e-mail** z linkiem do posta, imieniem i nazwiskiem oraz nazwą firmy na adres autodeskd@communication.pl
3. Każdy z Uczestników przystępujących do Konkursu może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych w Konkursie.
4. Powyższe zgłoszenie jest jednocześnie zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych, w tym danych osobowych wraz z akceptacją Regulaminu. Powyższa zgoda obejmuje: zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz Zleceniodawcę dla celów związanych z Konkursem, zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

- w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”).
7. Uczestnicy oświadczają również, że posiadają prawa autorskie do zgłaszanych Prac Konkursowych, umożliwiające jego publikację oraz, że wyrażają zgodę na wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów Konkursu. Uczestnicy przekazują Organizatorowi i Zleceniodawcy całość autorskich praw majątkowych do przekazywanych Prac Konkursowych.
 8. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na potrzeby Organizatora i Zleceniodawcy bez wynagrodzenia w pełnym zakresie, co do korzystania i rozporządzania w całości lub w części, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, oraz obejmuje pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 9. Organizatorowi i Zleceniodawcy przysługuje prawo rozpowszechniania zgłoszonych Prac Konkursowych, odpowiedniego jego opracowania, zezwala na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, a także decydowania o publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z niego. Uczestnicy zobowiązują się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora i Zleceniodawcy lub ich następców prawnych przysługujących Uczestniczkom do filmu autorskich praw osobistych.
 10. Uczestnicy Konkursu zwolnią Organizatora oraz Zleceniodawcę oraz ich następców prawnych od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że prawa do Prac Konkursowych przenoszone na Organizatora i Zleceniodawcę na podstawie powyższych postanowień były obciążone, lub Uczestniczkom nie przysługiwały autorskie prawa osobiste do Prac Konkursowych.
 11. Uczestnicy Konkursu, wyrażają zgodę na publikację w mediach, komunikatach prasowych, opublikowanie w materiałach drukowanych przez Organizatora lub Zleceniodawcę, następujących danych, podanych przez Uczestników: nazwa firmy Uczestnika Konkursu.
 12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe, ani z nimi związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

§ 4

Sposób zapewnienia prawidłowości Konkursu

1. Nadzór nad prawidłową organizacją oraz przebiegiem Konkursu sprawuje komisja Konkursu oraz osoba weryfikująca zgłoszenia. W skład Komisji wchodzi 3 przedstawicieli Zleceniodawcy i/lub Organizatora.
2. Do obowiązków Komisji należeć będzie wytypowanie Zwycięzców Konkursu.
3. Do kompetencji komisji Konkursu należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji. Dodatkowo do obowiązków osoby weryfikującej zgłoszenia należy moderacja zgłoszeń konkursowych polegająca na dyskwalifikowaniu Prac Konkursowych, które:
 - a) nie są związane z konkursem
 - b) zawierają treść powszechnie uznaną za obraźliwą, wulgarną lub sprzeczną z prawem.

§ 5

Nagrody

1. Do wygrania w Konkursie są 3 vouchery do wybranej restauracji w wybranym mieście Polski, każdy o wartości 2 000,00 PLN brutto (słownie: dwa tysiące złotych). Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej liczby nagród.
2. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną. W przypadku braku możliwości wykorzystania nagrody ze względu na ograniczenia sanitarne, istnieje możliwość wymiany nagrody na voucher w jednym ze sklepów elektroniki użytkowej lub wielobranżowych typu EMPIK.

3. Komisja dokona wyboru trzech Zwycięzców, przy czym komisja będzie oceniać prace biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - Wartość merytoryczna
 - Kreatywność (fajny pomysł)
 - Estetyka przekazu
 - Liczba reakcji pod zgłoszeniem konkursowym (lajki, komentarze, udostępnienia)

§ 6.

Wręczenie nagrody

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w dn. 15 października na profilu FB Autodesk <https://www.facebook.com/Autodesk.Poland>, LinkedIn Autodesk <https://www.linkedin.com/company/forum-autodesk---the-future-of-making-things/> oraz na stronie internetowej konferencji BIM DAYS 2020 <https://www.bimdays.pl/>.
2. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody do dnia 22 października 2020 na adres mailowy: autodeskd@communication.pl. Brak potwierdzenia lub odrzucenie nagrody przez Zwycięzcę w rzeczonym terminie powoduje utratę prawa do nagrody.
3. W razie wystąpienia przesłanek pkt. 3 niniejszego paragrafu, Komisja ma prawo wytypowania innego Uczestnika
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) niepotwierdzenie bądź nieodebranie Nagrody przez Zwycięzcę,
 - b) podanie przez Zwycięzcę błędnych danych uniemożliwiających kontakt.
5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osoby trzecie, chyba, że Zleceniodawca wyrazi na to zgodę.

§ 7.

Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy są zobowiązani przestrzegać postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 8.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator, niezależnie od przesłanek opisanych w §7 ust.2 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu,
 - b) prowadzą bezprawne działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Zleceniodawcy,
a także gdy godzą w ich wizerunek.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jak również zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o niższej wartości, niż pierwotnie przyrzeczona.
3. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez Uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.

§ 9.

Dane osobowe Uczestników

1. Organizator i Zleceniodawca informują, że wskazane przez Uczestników dane osobowe będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami RODO.
2. Administratorem danych osobowych jest Zleceniodawca, adres: ul. Wołoska 9, 02-583 Warszawa email: privacy.questions@autodesk.com. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych: DPO@autodesk.com
3. Dane są przetwarzane celem zawarcia i wykonania postanowień niniejszego Konkursu, którego Uczestnicy Konkursu są stroną lub podjęcia działań przed przystąpieniem do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1a, lub 1b RODO. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem koniecznym przystąpienia do Konkursu. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do przystąpienia lub realizacji Konkursu oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa będzie uniemożliwiała przystąpienie do Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,
 - e) przeniesienia danych do innego Administratora lub do Państwa,
 - f) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Administrator może pobierać od Uczestników Konkursu następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu, adres do korespondencji, nazwa firmy lub uczelni.
6. Dane udostępnione przez Uczestników Konkursu nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim za wyjątkiem Organizatora i współpracowników świadczących usługi związane w szczególności z bezpośrednią obsługą Uczestników Konkursu oraz dostawców usług związanych z Konkursem.
7. Podane dane będą przetwarzane zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, a w szczególności art. 6 ust. 1a, 1b, 1c oraz 1f RODO.
8. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 14 dni od cofnięcia niniejszej zgody lub przez okres niezbędny do realizacji zawartej z Uczestnikiem Konkursu umowy, a po tym czasie przez okres i w zakresie wymaganym przez przepisy prawa oraz okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy.
10. Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§10.

Podatki

Nagrody otrzymane przez Zwycięzców Konkursu stanowią ich przychód z prowadzonej działalności gospodarczej, w związku z czym Zwycięzcy zobowiązani są do odprowadzenia wszelkich podatków z tym związanych.

§11.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu lub zaistnienia uchybienia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

§12.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na stronie konferencji BIM DAYS 2020 <https://www.bimdays.pl/>.
3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na stronie.

§13.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie <https://www.bimdays.pl/>, a także w siedzibie Organizatora oraz Zleceniodawcy.
2. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Zleceniodawcy i osób trzecich za użycie treści naruszających prawa osób trzecich.
5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator oraz Zleceniodawcy będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze polubownej.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie Sądy Powszechne.